

261-08/19 wyjaśnienia treści SIWZ 4

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych, numer 261-08/19**, wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 39

Jak rozumie Zamawiający przeniesienie praw autorskich bez ograniczeń czasowych, opisane w załączniku nr 7, wzór umowy, paragraf 10. Czy to oznacza, że spot może być (ale nie musi) ponownie wykorzystany w kampanii telewizyjnej (np. za rok, za 5 lat)? Prośba o udzielenie odpowiedzi tak/nie na to pytania, w ramach całościowej odpowiedzi na zadany temat.

Odpowiedź 39

Przeniesienie praw autorskich majątkowych i innych praw określonych w § 10 wzoru umowy (załącznik nr 7 do SIWZ) bez ograniczeń czasowych oznacza trwałe nabycie przez Zamawiającego tych praw, dające możliwość korzystania np. ze spotu TV na wskazanych polach eksploatacji w dowolnym czasie (np. za rok czy za pięć lat).

Pytanie 40

Prośba o wyjaśnienie zaktualizowanych wymogów w pkt V.1.3.1 SIWZ. Jak interpretować poniższe:

- „Te usługi musiały obejmować w szczególności działania w mediach tradycyjnych (minimum telewizja, outdoor) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, przy czym przynajmniej jedna z usług obejmowała wszystkie takie działania.” O jakie „wszystkie takie działania” chodzi? Jeśli mowa o tych samych wskazanych w pierwszej części zdania, to w tej sytuacji pierwsza i druga część zdania opisują ten sam warunek („wszystkie takie działania” to tv, outdoor, Internet i wykorzystanie mediów społecznościowych wymienione w pierwszej części zdania), i nieprawdą jest druga część, że przynajmniej jedna ma zawierać wszystkie takie działania, bo zdanie implikuje, że mają ten warunek spełniać wszystkie 3 usługi, o których mowa w pkt V.1.3.1 SIWZ. Prośba o dokładne wylistowanie o jakie „wszystkie takie działania” chodzi i wyjaśnienie wskazanych wątpliwości.

- „W ramach tych usług (...) współpraca z minimum 1 producentem telewizyjnych spotów reklamowych na potrzeby realizacji kampanii.” Czy to dotyczy jednej, jednej konkretnej (np. społecznej) czy wszystkich wymaganych usług? Jak rozumieć współpracę z producentem – czy Zamawiający dopuszcza współpracę z domem produkcyjnym, czy ma na myśli bezpośrednią współpracę z producentem? Jak rozumieć całość powyższego zapisu, w kontekście tego, że wydaje się dotyczyć wszystkich wymaganych usług, co oznacza, że Wykonawca przy wszystkich wykazywanych usługach musi się posługiwać referencjami, gdzie media kupował nie bezpośrednio, ale przez dom mediowy? Ja ma to interpretować Wykonawca będący domem mediowym (skoro jest domem mediowym, to kupuje media bezpośrednio, a nie przez inny dom mediowy)? Prośba o rozwiązanie wszelkich wskazanych wątpliwości i klarowną interpretację zapisu.

Odpowiedź 40

Ad. 1. Zapis SIWZ w tym zakresie jest jednoznaczny – w pierwszej części zawiera wyszczególnienie rodzajów działań, jako typowych, a potem wyraźnie wskazuje, że wszystkie te elementy musiały być ujęte w co najmniej jednym z zadań (kampanii). To jednoznacznie wskazuje, że dwa pozostałe zadania mogą zawierać część tych działań, ale niekoniecznie wszystkie (przy zachowaniu pozostałych wymagań wynikających z pkt V.1.3.1 SIWZ).

Ad. 2. Por. odpowiedź nr 2 z dnia 10.05.2019 r.

Na podobnej zasadzie dopuszczalne jest potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie określonym w pkt V.1.3.1 SIWZ przez przedstawienie zadań, w których Wykonawca np. współpracował z min. jednym producentem telewizyjnych spotów reklamowych na potrzeby realizacji kampanii (w zakresie wskazanym w pkt V.1.3.1 SIWZ) oraz samodzielnie – jako dom mediowy – dokonywał zakupu mediów na potrzeby realizacji kampanii, z tym zastrzeżeniem, że takie zadania odpowiadały także pozostałym wymaganiom wyartykułowanym w pkt V.1.3.1 SIWZ.

II. Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi wyjaśnieniami nie ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki